



// Anno 2016-2017  
**Piano di Gestione Ambientale**

# Piano di gestione ambientale

// Anno 2016-2017

Ha l'obiettivo di sviluppare il business Gorent su tre direzioni

Eco-sostenibilità 01

Innovazione tecnologica e gestionale 02

Efficienza e qualità del servizio 03

Il piano di gestione ambientale è strutturato secondo la logica dei work packages caratterizzando ogni singola attività dai seguenti elementi:

- / Titolo dell'attività
- / Descrizione dell'attività da svolgere
- / Responsabilità
- / Azioni da svolgere
- / Strumenti e metodi da utilizzare
- / Tempi di attuazione
- / Risorse da impiegare
- / Input derivanti da altri WP
- / Indicatore di prestazione (KPI)
- / Target di riferimento



NR WP	TITOLO AZIONE	RESPONSABILITÀ	AZIONE	KPI
01	Politiche e standard tecnici di acquisto dei veicoli green	<ul style="list-style-type: none"> <li>/ Direzione</li> <li>/ Direzione operativa</li> <li>/ Direzione tecnica</li> <li>Resp. Acquisti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>/ Definizione politiche ed indirizzi strategici di acquisto</li> <li>/ Allestimento veicoli green per partecipazioni a fiere di settore allo scopo di valutare e stimolare il mercato</li> <li>/ Prova dei veicoli green allestiti presso clienti selezionati</li> <li>/ Valutazione della fattibilità di rilevare il peso trasportato mediante CAN bus e sistema ECOFLOT</li> <li>/ Inserimento nelle specifiche tecniche di acquisto di veicoli e attrezzature i parametri green</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>/ % veicoli Euro 6 su totale veicoli</li> <li>/ % veicoli alimentati con carburanti alternativi su totale veicolo</li> <li>/ % veicoli con caratteristiche green su totale veicoli</li> </ul>
10	Specifiche di acquisto green su attività di manutenzione veicoli	<ul style="list-style-type: none"> <li>/ Direzione Responsabile Area Assistenza</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>/ Definizione politiche ed indirizzi strategici di acquisto</li> <li>/ Studio di fattibilità ed analisi costi-benefici per utilizzo di oli lubrificanti e pneumatici conformi ai criteri GPP – UE</li> <li>/ Definizione di procedura di qualifica che prevedano specifiche per attività di manutenzione</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>/ Rating qualità</li> <li>/ Rating ambiente</li> <li>/ Rating Sociale</li> <li>/ % oli lubrificanti green su totale</li> <li>/ % pneumatici green su totale</li> <li>/ Formazione elenco fornitori qualificati secondo criteri ambientali, etici, sociali e di qualità del servizio</li> </ul>

NR WP	TITOLO AZIONE	RESPONSABILITÀ	AZIONE	KPI
11	Criteri di qualifica dei fornitori	<ul style="list-style-type: none"> <li>/ Direzione tecnica</li> <li>/ Responsabile Area Assistenza</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>/ Integrazione procedure di qualifica dei fornitori di servizi di manutenzione veicoli (con qualità del servizio, specifiche di acquisto materiali, indicatori CF, certificazioni di sistema, criteri di rilevanza del fornitore)</li> <li>/ Sviluppo ed attuazione di processi standard per l'esecuzione di audit di seconda parte presso fornitori di servizi di manutenzione veicoli</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>/ N. fornitori qualificati per servizi di manutenzione veicoli</li> <li>/ N. audit su fornitori di servizi di manutenzione veicoli</li> <li>/ % fornitori certificati ISO 14001</li> </ul>
08	Piano di comunicazione con il cliente	<ul style="list-style-type: none"> <li>/ Responsabile Marketing e Comunicazione</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>/ Analisi del portafoglio clienti</li> <li>/ Analisi dei clienti potenziali da Albo Gestori Ambientali</li> <li>/ Identificazione clienti per iniziative di marketing /comunicazione</li> <li>/ Contenuto del Vantaggio competitivo</li> <li>/ Definire target della comunicazione</li> <li>/ Definire mezzi di comunicazione</li> <li>/ Definire timing delle attività di comunicazione</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>/ Numero di strumenti</li> <li>/ Numero di eventi e seminari</li> <li>/ Numero di articoli su riviste</li> <li>/ Numero di soggetti contattati</li> </ul>
04	Integrazione delle procedure di sistema ISO 9001 e ISO 14001	<ul style="list-style-type: none"> <li>/ Responsabile Sistema Qualità Ambiente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>/ Analisi delle procedure implementate in azienda</li> <li>/ Integrazione delle procedure ISO 9001 - ISO 14001 con principi e procedure del «green approach» aziendale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>/ % procedure integrate</li> </ul>

NR WP	TITOLO AZIONE	RESPONSABILITÀ	AZIONE	KPI
06	Raccolta dati uso dei veicoli ed attività di manutenzione	<ul style="list-style-type: none"> <li>/ Responsabile Marketing e Comunicazione</li> <li>/ Responsabile Area Assistenza</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>/ Estensione campione rappresentativo dei veicoli della flotta Gorent</li> <li>/ Rilevazione Kg rifiuti trasportati dai veicoli della flotta Gorent</li> <li>/ Estensione campione rappresentativo officine di manutenzione e rilevazione dei dati consumi energetici, risorse naturali, gasolio, prodotti chimici per lavaggio, rifiuti prodotti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>/ N. veicoli coinvolti su totale veicoli</li> <li>/ N. officine coinvolte su totale officine utilizzate</li> </ul>
03	Monitoraggio consumi interni	<ul style="list-style-type: none"> <li>/ Responsabile Sistema Qualità Ambiente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>/ Rilevazioni consumi energetici</li> <li>/ Rilevazioni consumi risorse naturali</li> <li>/ Rilevazioni quantitativo rifiuti prodotti per tutte le unità locali</li> <li>/ Rilevazioni emissioni clima alteranti (F-gas)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>/ consumo e.e./addetti</li> <li>/ consumo gasolio/addetti</li> <li>/ consumo acqua/addetti</li> <li>/ Kg F-gas ricaricati</li> </ul>
07	Raccolta dati, certificazione CF e piano di riduzione della CO <sub>2</sub>	<ul style="list-style-type: none"> <li>/ Responsabile Marketing e Comunicazione</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>/ Identificazione delle fasi critiche in termini di efficienza e sostenibilità ambientale</li> <li>/ Definizione di obiettivi di miglioramento per ridurre la CO<sub>2</sub></li> <li>/ Aggiornamento annuale del calcolo della Carbon Footprint</li> <li>/ Verifica da parte di un Ente di certificazione terzo per il rilascio della dichiarazione di verifica della sostenibilità CF</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>/ valore impronta ecologica per tipologia di veicolo (gr CO<sub>2</sub>eq / ton Km )</li> </ul>

NR WP	TITOLO AZIONE	RESPONSABILITÀ	AZIONE	KPI
09	Bilancio di sostenibilità	<ul style="list-style-type: none"> <li>/ Responsabile Marketing e Comunicazione</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>/ Analisi del contesto in cui opera l'azienda</li> <li>/ Rilevazione informazioni generali sull'azienda</li> <li>/ Rilevazione dati per performance economiche</li> <li>/ Rilevazione dati per performance ambientali</li> <li>/ Rilevazione dati per performance sociali</li> <li>/ Elaborazione del bilancio di sostenibilità in accordo alle linee guida GRI version 4.0</li> <li>/ Asseverazione del bilancio di sostenibilità redatto da Ente di Certificazione terzo</li> <li>/ Pubblicazione del bilancio di sostenibilità asseverato</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>/ N. di anomalie rilevate nel processo di asseverazione</li> <li>/ Ottenimento asseverazione bilancio di sostenibilità</li> </ul>
12	Standard tecnico per ottimizzare il servizio di raccolta differenziata	<ul style="list-style-type: none"> <li>/ Direzione Tecnica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>/ Analisi dei risultati dell'impronta ecologica per le fasi : compattazione RSU, trasporto RSU e trasferimenti veicolo</li> <li>/ Sviluppo di proposte tecniche per ottimizzare il servizio di raccolta differenziata, da presentare al cliente in occasione della visita da parte degli addetti commerciali</li> <li>/ Formazione al personale marketing e commerciale</li> <li>/ Formazione al personale acquisti ed assistenza</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>/ Nr di standard sviluppati per il servizio di raccolta differenziata</li> </ul>

NR WP	TITOLO AZIONE	RESPONSABILITÀ	AZIONE	KPI
02	Formazione del personale su eco-sostenibilità	/ Responsabile Ufficio Risorse Umane	<ul style="list-style-type: none"> <li>/ Criteri UE per acquisti verdi</li> <li>/ Raccolta dati uso del veicolo, per area marketing</li> <li>/ Percorsi di addestramento del personale di guida, per area commerciale</li> <li>/ Criteri di qualifica officine ed auditing su servizi di manutenzione, per area assistenza</li> <li>/ Standard internazionali per la sostenibilità e tecniche di comunicazione, per area marketing/commerciale</li> <li>/ Linee guida GRI e bilancio di sostenibilità, per area marketing</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>/ N. di corsi di formazione erogati</li> <li>/ N. ore di formazione erogate</li> </ul>
05	Formazione del personale di guida	/ Responsabile Marketing e Comunicazione	<ul style="list-style-type: none"> <li>/ Selezione campione clienti strategici ed analisi dei veicoli</li> <li>/ Identificazione del personale di guida da sottoporre a formazione</li> <li>/ Valutazione necessità di installazione di sistemi di monitoraggio sui veicoli</li> <li>/ Definizione fattibilità e offerta per la formazione del personale di guida presso il cliente</li> <li>/ Programmazione delle attività di formazione</li> <li>/ Attuazione e monitoraggio degli stili di guida eco-sostenibili</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>/ N. di clienti in formazione</li> <li>/ N. di corsi ore di formazione</li> <li>/ N. di partecipanti</li> </ul>

Efficienza  
e qualità del servizio



03

Eco-sostenibilità



01

Innovazione  
tecnologica e gestionale



02



Via Pisana, 314/B - 50018 Scandicci (Firenze)  
Tel. 055/72.07.64 - Fax 055/72.13.63  
[www.gorent.it](http://www.gorent.it) - [eco@gorent.it](mailto:eco@gorent.it)



FSC® Recycled certified  
(No. FSC-C021878)\*

Stampato su carta CyclusOffset, 100% riciclata.  
ISO 9001 Quality Management Standard  
ISO 14001 Environmental Management Standard  
OHSAS 18001 Health and Safety Management Standard

// stampato: Novembre 2016  
// progetto grafico: zeppelin36.com

