

Piano Formativo Multi-Aziendale

FORM.INNOVA

“Formazione per l’Innovazione”

Progetto attuato con il Fondo Interprofessionale



Avviso di sistema 3/2018

ALLEGATO 1

Richiesta di partecipazione al Piano Formativo

e

Raccolta dei Fabbisogni Formativi

Allegato 1 - Richiesta di partecipazione e fabbisogni formativi_INTERSETTORIALE

REV 06.11.2018

Attraverso il presente documento l'azienda richiedente fornisce i dati di base necessari per effettuare la verifica di ammissibilità al Piano Formativo Finanziato. Le domande pervenute saranno prese in carico da ICStudio Srl in ordine d'arrivo fino a completamento dei posti disponibili. Verificata l'ammissibilità preliminare al Piano, saranno completate le attività di analisi dei fabbisogni formativi, di progettazione degli interventi formativi (dati partecipanti, durata, argomenti e contesto di riferimento, obiettivi formativi, ecc) e si procederà con la predisposizione e presentazione della domanda di finanziamento secondo le modalità previste dall'Avviso in oggetto.

Azienda (Ragione Sociale)	Codice Fiscale	Partita IVA	Matricola INPS (indicarle tutte)

Indirizzo Sede Legale (Via, Città)	Provincia	Settore attività	CCNL applicato dall'Azienda

Referente Aziendale del Piano Formativo (Cognome Nome)	Ruolo aziendale	Telefono/fax	Indirizzo e-mail

Rappresentante Legale	Luogo e data di nascita	Residenza (Via, Città)	Codice fiscale

Si autorizza ICStudio Srl ad accedere alla nostra area aziendale del portale Fondimpresa al fine di poter esplicitare la procedura informatica di caricamento dati e richiesta di partecipazione al Piano. Di seguito si riportano le credenziali di accesso:

Username	Password

Dati complessivi riferiti al personale Aziendale e in formazione

POPOLAZIONE AZIENDALE					
N° Totale dipendenti _____					
di cui	N° Operai _____	N° Impiegati _____	N° Quadri _____		
Dipendenti IN FORMAZIONE (Minimo 4 pp per corso)					
N° Partecipanti _____ (specificare sotto)					
Indicare quanti rientrano in una delle seguenti Categorie (NB - In caso di lavoratori che corrispondano a due o più dei seguenti categorie, conteggiare una sola volta, in una sola categoria)					
Lavoratori Donne:	_____	Lavoratori Over 50:	_____	Lavoratori non Italiani:	_____
Giovani 18-29 anni:	_____	Lavoratori Sospesi	_____		

AREE TEMATICHE FORMATIVE D'INTERESSE (*)		P	S	F
(*) indicare AL MAX 3 TEMATICHE specificando le priorità: P- Prioritaria; S - Secondaria; F - Facoltativa				
A	Qualificazione dei processi produttivi e dei prodotti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B	Innovazione organizzativa e dei prodotti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C	Digitalizzazione dei processi aziendali e Industria 4.0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D	Commercio elettronico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E	Contratti di rete	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F	Internazionalizzazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

AREA TEMATICA A – QUALIFICAZIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI E DEI PRODOTTI

Nella presente area tematica ogni azienda può proporre gli interventi formativi incentrati sulle **TECNICHE DI PRODUZIONE** relative al settore di riferimento. A tal fine si richiede di **indicare gli argomenti** relativi le proprie esigenze completando per ogni riga i dati richiesti relativi al personale coinvolto nel singolo corso:

N°	AZIONI FORMATIVE (indicare corsi e/o specificare argomento di proprio interesse)	durata (min 8h)	n° dip. in formaz (min 4)	di cui stranieri	di cui donne	di cui giovani 18-29 anni	di cui over 50	di cui sospesi
	argomento a scelta dell'azienda (indicare)							
	argomento a scelta dell'azienda (indicare)							
	argomento a scelta dell'azienda (indicare)							
	argomento a scelta dell'azienda (indicare)							
	argomento a scelta dell'azienda (indicare)							
	argomento a scelta dell'azienda (indicare)							
	argomento a scelta dell'azienda (indicare)							
	argomento a scelta dell'azienda (indicare)							

AREA TEMATICA B – INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA E DEI PRODOTTI

Nella presente area tematica è possibile far riferimento ai **corsi a catalogo** già elencati o **proporre propri titoli**, di specifico interesse aziendale nella sezione “Altro specificare”.

Per ogni corso d’interesse è necessario indicare i dati richiesti relativi al personale coinvolto nel corso stesso:

COD ICS	AZIONI FORMATIVE (indicare corsi e/o specificare argomento di proprio interesse)	durata (min 8h)	n° dip. in formaz (min 4)	di cui stranieri	di cui donne	di cui giovani 18-29 anni	di cui over 50	di cui sospesi
GQ 01	ISO 9001:2015 – PROGETTARE E APPLICARE UN SISTEMA DI GESTIONE PER LA QUALITÀ	8÷24						
GQ 02	ISO 9001:2015 - EFFETTUARE UNA RISK ANALYSIS PER LA QUALITÀ DI PRODOTTO/SERVIZIO	8÷24						
GQ 03	ISO 19011:2012 – TECNICHE PER L’ESECUZIONE DEGLI AUDIT INTERNI E SULLA SUPPLY CHAIN	16						
GQ 04	IL SISTEMA DI GESTIONE INTEGRATO QUALITÀ, AMBIENTE E SICUREZZA (ISO 9001 - ISO 14001/EMAS - OHSAS 18001)	8÷24						
GQ 05	ISO 27001 – PROGETTARE E APPLICARE UN SISTEMA DI GESTIONE PER LA SICUREZZA DELLE INFORMAZIONI	8÷24						
GQ 13	RISK ASSESSMENT - STRUMENTI E METODOLOGIE PER LA VALUTAZIONE E GESTIONE DEL RISCHIO NELLE ORGANIZZAZIONI	8÷24						
GQ 14	RISK MANAGEMENT – LE INFORMAZIONI DOCUMENTATE PER LA GESTIONE DEL RISCHIO NELLE ORGANIZZAZIONI	8÷24						
CM 01	ASSESSMENT ORGANIZZATIVI E PIANI DI SVILUPPO ORGANIZZATIVO	16						
CM 02	REENGINEERING DI PROCESSI ORGANIZZATIVI (BPR)	24						
CM 05	TECNICHE PER LA RIDUZIONE E IL CONTROLLO DEI COSTI DI GESTIONE	16						

Allegato 1 - Richiesta di partecipazione e fabbisogni formativi_INTERSETTORIALE

REV 06.11.2018

COD ICS	AZIONI FORMATIVE (indicare corsi e/o specificare argomento di proprio interesse)	durata (min 8h)	n° dip. in formaz (min 4)	di cui stranieri	di cui donne	di cui giovani 18-29 anni	di cui over 50	di cui sospesi
CM 07	LA GESTIONE DELLA SUPPLY CHAIN	8÷16						
CM 08	PROJECT MANAGEMENT E BUSINESS PLANNING	8÷16						
CM 10	MONITORAGGIO E SVILUPPO RETI DI VENDITA, DISTRIBUZIONE E ASSISTENZA	16						
CM 12	SVILUPPARE UN PIANO DI MARKETING AZIENDALE	8÷16						
CM 13	SVILUPPARE UN PIANO DI COMUNICAZIONE AZIENDALE	8÷16						
GCR 01	D.LGS. 231/01 - LA VALUTAZIONE DEI RISCHI DI REATO	16						
GCR 02	D.LGS. 231/01 - IL MODELLO ORGANIZZATIVO DI GESTIONE E CONTROLLO	16						
GCR 03	D.LGS. 231/01 - L'ORGANISMO DI VIGILANZA	16						
GCR 04	ISO 45001: 2018 GESTIRE LA TRANSIZIONE DALLA OHSAS 18001:2007	8÷24						
GCR 05	ISO 45001: 2018 EFFETTUARE UNA RISK ANALYSIS PER LA SALUTE E LA SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO	8÷24						
GCR 06	L. 190/12 - ANTICORRUZIONE E D.LGS 33/13 TRASPARENZA	8						
GCR 07	37001:2016 - PROGETTARE E APPLICARE UN SISTEMA DI GESTIONE PER LA PREVENZIONE DEL RISCHIO CORRUZIONE	8÷24						
GCR 08	37001:2016 - EFFETTUARE UNA RISK ANALYSIS PER LA PREVENZIONE DEL RISCHIO CORRUZIONE	8÷24						
GCR 09	NUOVA PRIVACY (REG. UE 2016/679): INTRODUZIONE AL NUOVO REGOLAMENTO EUROPEO IN MATERIA DI PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI	8÷16						

Allegato 1 - Richiesta di partecipazione e fabbisogni formativi_INTERSETTORIALE

REV 06.11.2018

COD ICS	AZIONI FORMATIVE (indicare corsi e/o specificare argomento di proprio interesse)	durata (min 8h)	n° dip. in formaz (min 4)	di cui stranieri	di cui donne	di cui giovani 18-29 anni	di cui over 50	di cui sospesi
GCR 10	NUOVA PRIVACY (REG. UE 2016/679): ASSESSMENT DI CONFORMITÀ LEGISLATIVA DEI SISTEMI DI PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI	8÷16						
GCR 11	NUOVA PRIVACY (REG. UE 2016/679): IL DOCUMENTO DI ANALISI DEL RISCHIO PER LA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI	16÷24						
GCR 12	NUOVA PRIVACY (REG. UE 2016/679): I REGISTRI DELLE ATTIVITÀ DI TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI	24÷40						
GCR 13	IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ D'IMPRESA ED IL BILANCIO SOCIALE	24						
GCR 14	SA 8000: 2014 - PROGETTARE E APPLICARE UN SISTEMA DI GESTIONE PER LA RESPONSABILITÀ SOCIALE	8÷24						
GCR 15	ISO 26000 - LINEE GUIDA PER LA RESPONSABILITÀ SOCIALE	8÷24						
GCR 16	ISO 31000 - SISTEMI DI RISK MANAGEMENT	16						
GCR 17	ISO 22301 - SISTEMI DI GESTIONE PER LA BUSINESS CONTINUITY	16						
AFC 01	ANALISI ECONOMICO-FINANZIARIA DELLA GESTIONE D'IMPRESA	16						
AFC 03	ELEMENTI DI CONTABILITÀ ED AMMINISTRAZIONE	16						
AFC 04	COME FINANZIARE L'AZIENDA - PREVISIONE E SCELTA DELLE OPERAZIONI	16						
AFC 05	LA GESTIONE DEI RISCHI FINANZIARI E LE TECNICHE DI COPERTURA DEI RISCHI	24						
GE 07	INNOVAZIONE DI PRODOTTO: LA PROGETTAZIONE DEI PRODOTTI SECONDO IL METODO LIFE CYCLE ASSESSMENT (LCA) E LIFE CYCLE DESIGN (LCD)	8						
GE 08	LA GESTIONE DEI COSTI LUNGO IL CICLO DI VITA DEL PRODOTTO/SERVIZIO ATTRAVERSO IL METODO LIFE CYCLE COSTING ANALYSIS (LCCA)	8÷24						

Allegato 1 - Richiesta di partecipazione e fabbisogni formativi_INTERSETTORIALE

REV 06.11.2018

COD ICS	AZIONI FORMATIVE (indicare corsi e/o specificare argomento di proprio interesse)	durata (min 8h)	n° dip. in formaz (min 4)	di cui stranieri	di cui donne	di cui giovani 18-29 anni	di cui over 50	di cui sospesi
GE 10	INNOVAZIONE DI PRODOTTO: LA DICHIARAZIONE AMBIENTALE DI PRODOTTO (EPD) ISO 14040 COME LEVA DI MARKETING	8÷24						
GE 11	INNOVAZIONE DI PRODOTTO: LA PRODUCT CARBON FOOTPRINT (PCF) ISO 14067 COME LEVA DI MARKETING	8÷24						
GE 13	INNOVAZIONE DI PRODOTTO: LA WATER FOOTPRINT (PWF) ISO 14046 COME LEVA DI MARKETING	16						
GE 14	INNOVAZIONE DI PRODOTTO: LA PRODUCT ENVIRONMENTAL FOOTPRINT (PEF) 2013/179/CE COME LEVA DI MARKETING	8÷24						
GE 35 SEET	INNOVAZIONE COMMERCIALE - COME ADEGUARSI AI CRITERI MINIMI AMBIENTALI PER PARTECIPARE AGLI APPALTI PUBBLICI	16						
GE 45	INNOVAZIONE COMMERCIALE: MARKETING MIX - COME POSIZIONARE E VENDERE UN PRODOTTO BIOLOGICO E/O VEGAN SUL MERCATO NAZIONALE ED INTERNAZIONALE	8÷16						
HR 01	LA GESTIONE EFFICACE DEL TEMPO IN AZIENDA	8						
HR 02	TEAM WORKING: COSTRUIRE E MOTIVARE UN GRUPPO DI LAVORO	8÷16						
HR 03	MANAGEMENT E LEADERSHIP	8÷16						
HR 04	TECNICHE DI COMUNICAZIONE EFFICACE: MIGLIORARE LE COMPETENZE COMUNICATIVE E RELAZIONALI	8÷16						
HR 05	GESTIONE E TECNICHE DI PROBLEM SOLVING	8÷16						
HR 06	MOTIVARE E GESTIRE I COLLABORATORI	8÷16						
HR 07	TECNICHE DI NEGOZIAZIONE EFFICACE	8÷16						
HR 08	COMUNICAZIONE ASSERTIVA E SOLUZIONE PACIFICA DEI CONFLITTI	8÷16						

Allegato 1 - Richiesta di partecipazione e fabbisogni formativi_INTERSETTORIALE

REV 06.11.2018

COD ICS	AZIONI FORMATIVE (indicare corsi e/o specificare argomento di proprio interesse)	durata (min 8h)	n° dip. in formaz (min 4)	di cui stranieri	di cui donne	di cui giovani 18-29 anni	di cui over 50	di cui sospesi
HR 09	GESTIRE LA RELAZIONE CON IL CLIENTE: ORGANIZZARE IL FRONT OFFICE	8÷16						
HR 10	GESTIRE LA RELAZIONE CON IL CLIENTE: COMUNICARE PER VENDERE	8÷16						
	Altro (specificare):							
	Altro (specificare):							
	Altro (specificare):							
	Altro (specificare):							

AREA TEMATICA C – DIGITALIZZAZIONE DEI PROCESSI AZIENDALI E INDUSTRIA 4.0

Nella presente area tematica è possibile far riferimento ai **corsi a catalogo** già elencati o **proporre propri titoli**, di specifico interesse aziendale nella sezione “Altro specificare”.

Per ogni corso d’interesse è necessario indicare i dati richiesti relativi al personale coinvolto nel corso stesso:

COD ICS	AZIONI FORMATIVE (indicare corsi e/o specificare argomento di proprio interesse)	durata (min 8h)	n° dip. in formaz (min 4)	di cui stranieri	di cui donne	di cui giovani 18-29 anni	di cui over 50	di cui sospesi
DIG 01	INDUSTRIA 4.0: INTRODUZIONE ALLA FABBRICA INTELLIGENTE - STRUMENTI E MODELLI	8÷16						
DIG 02	INDUSTRIA 4.0: COME MAPPARE E VALUTARE LA MATURITA' DIGITALE E LE POTENZIALITÀ DELL'IMPRESA AD AVVIARE PROGETTI DI DIGITALIZZAZIONE	8÷16						
DIG 03	INDUSTRIA 4.0: COME EFFETTUARE UN'ANALISI STRATEGICA PER LA SCELTA DELLE SOLUZIONI E REDIGERE UN BUSINESS PLAN PER L'ATTUAZIONE DI PROGETTI DI DIGITALIZZAZIONE	24÷32						
DIG 04	INDUSTRIA 4.0: INCENTIVI ECONOMICI E BANDI DI FINANZIAMENTO PER ATTIVARE I PROGETTI DI TRASFORMAZIONE DIGITALE	8						
WEB 01	WEB MARKETING: PROGETTARE E APPLICARE LA STRATEGIA DIGITALE Rendere coerente la comunicazione istituzionale digitale con gli obiettivi strategici aziendali	8÷16						
WEB 02	OTTIMIZZARE IL POSIZIONAMENTO NEL WEB: LE BASI DEL SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION) E DEL SEM (SEARCH ENGINE MARKETING) Rispettare le regole dei motori di ricerca per avere un buon posizionamento nelle SERP	8÷16						
WEB 03	GENERARE VENDITE TRAMITE LE CAMPAGNE DI DEM (DIRECT EMAIL MARKETING) Creare nuovi clienti e fidelizzare quelli esistenti tramite le campagne di email marketing	8÷16						
WEB 04	INTERPRETARE I DATI DEI PROGRAMMI DI WEB ANALYTICS Profilare l'utenza di un'Azienda e interpretare i dati per il raggiungimento di obiettivi	8÷16						
WEB 05	MOBILE MARKETING E MOBILE FIRST Progettare una corretta presenza mobile dell'Azienda e rispettare i canoni del mobile first	8÷16						
WEB 06	CONTENT MARKETING, INBOUND MARKETING E LEAD GENERATION Creare contenuti che invitino a un dialogo con il cliente, incrementando la sua fidelizzazione	8÷24						

Allegato 1 - Richiesta di partecipazione e fabbisogni formativi_INTERSETTORIALE

REV 06.11.2018

COD ICS	AZIONI FORMATIVE (indicare corsi e/o specificare argomento di proprio interesse)	durata (min 8h)	n° dip. in formaz (min 4)	di cui stranieri	di cui donne	di cui giovani 18-29 anni	di cui over 50	di cui sospesi
WEB 07	DIGITAL PRESENCE E WEB REPUTATION Creare una corretta presenza e reputazione digitale dell'Azienda	8÷16						
WEB 08	INTERAGIRE CON IL CLIENTE ATTRAVERSO IL SOCIAL MEDIA MARKETING (SMM) Come cambia il Marketing al tempo dei Social	8÷16						
ICT 02	PACCHETTO OFFICE - CORSO BASE	8÷24						
ICT 03	PACCHETTO OFFICE - CORSO AVANZATO	8÷24						
ICT 04	USO E GESTIONE DELLA POSTA ELETTRONICA	8÷24						
ICT 06	ERP PER LA GESTIONE AMMINISTRATIVA E FINANZIARIA	8÷24						
ICT 07	ERP PER LA GESTIONE DELLA PRODUZIONE E DELLA SUPPLY CHAIN	8÷24						
ICT 08	CRM PER LA GESTIONE EFFICACE DELLE RELAZIONI CON IL CLIENTE	8÷24						
ICT 09	DMS PER LA GESTIONE EFFICACE DEI DOCUMENTI	8÷24						
ICT 10	IL CLOUD COMPUTING: OPPORTUNITA' DI EFFICIENZA E RISPARMIO NELLE IMPRESE	8÷24						
	Altro (specificare):							
	Altro (specificare):							
	Altro (specificare):							

AREA TEMATICA D – COMMERCIO ELETTRONICO

Nella presente area tematica è possibile far riferimento ai **corsi a catalogo** già elencati o **proporre propri titoli**, di specifico interesse aziendale nella sezione “Altro specificare”.

Per ogni corso d’interesse è necessario indicare i dati richiesti relativi al personale coinvolto nel corso stesso:

COD ICS	AZIONI FORMATIVE (indicare corsi e/o specificare argomento di proprio interesse)	durata (min 8h)	n° dip. in formaz (min 4)	di cui stranieri	di cui donne	di cui giovani 18-29 anni	di cui over 50	di cui sospesi
ICT -11	E-COMMERCE B2C/B2B: IMPLEMENTARE IL BUSINESS AZIENDALE ON-LINE	8÷24						
	Altro (specificare):	8÷24						

AREA TEMATICA E – CONTRATTI DI RETE

Nella presente area tematica è possibile far riferimento ai **corsi a catalogo** già elencati o **proporre propri titoli**, di specifico interesse aziendale nella sezione “Altro specificare”.

Per ogni corso d’interesse è necessario indicare i dati richiesti relativi al personale coinvolto nel corso stesso:

COD ICS	AZIONI FORMATIVE (indicare corsi e/o specificare argomento di proprio interesse)	durata (min 8h)	n° dip. in formaz (min 4)	di cui stranieri	di cui donne	di cui giovani 18-29 anni	di cui over 50	di cui sospesi
CM 04	LE RETI DI IMPRESA: ASPETTI GIURIDICI, ORGANIZZATIVI, BENEFICI ECONOMICO-FINANZIARI E DI MERCATO	8÷24						
	Altro (specificare):	8÷24						

AREA TEMATICA F – INTERNAZIONALIZZAZIONE

Nella presente area tematica è possibile far riferimento ai **corsi a catalogo** già elencati o **proporre propri titoli**, di specifico interesse aziendale nella sezione “Altro specificare”.

Per ogni corso d’interesse è necessario indicare i dati richiesti relativi al personale coinvolto nel corso stesso:

COD ICS	AZIONI FORMATIVE (indicare corsi e/o specificare argomento di proprio interesse)	durata (min 8h)	n° dip. in formaz (min 4)	di cui stranieri	di cui donne	di cui giovani 18-29 anni	di cui over 50	di cui sospesi
INT 01	COME INTERNAZIONALIZZARE UNA PMI	8÷16						
INT 02	ELABORARE UN BUSINESS PLAN PER UN PROGETTO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE	8÷16						
INT 03	COME EFFETTUARE UN’ANALISI DI MERCATO E SCELTA DEI PAESI OBIETTIVO	8÷16						
INT 04	AUMENTARE LA VISIBILITA' DELLA PROPRIA IMPRESA A LIVELLO INTERNAZIONALE	8÷16						
INT 05	ATTUARE E MIGLIORARE IL PROCESSO DI RICERCA DEI PARTNER ESTERI	8÷16						
INT 06	ASPETTI CONTRATTUALI, PAGAMENTI, DOGANALI E DEI TRASPORTI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE	8÷16						
INT 07	FISCALITA' INTERNAZIONALE	8÷16						
INT 08	STRUMENTI DI RICERCA DATI SU MERCATI ESTERI	8÷16						
	Altro (specificare):							

Note Sintetiche sui progetti aziendali in essere rispetto alle tematiche prescelte

TEMATICA PRIORITARIA:
<i>Sintesi degli obiettivi del progetto aziendale d'innovazione e fabbisogni formativi correlati</i>
TEMATICA SECONDARIA:
<i>Sintesi degli obiettivi del progetto aziendale d'innovazione e fabbisogni formativi correlati</i>

TEMATICA FACOLTATIVA:

Sintesi degli obiettivi del progetto aziendale d'innovazione e fabbisogni formativi correlati

- Attraverso la presente richiesta, l'azienda si impegna a partecipare al Piano formativo in oggetto e a mantenere l'iscrizione al fondo interprofessionale Fondimpresa fino alla chiusura della rendicontazione finale, pena la revoca del finanziamento concesso.
- Il Piano formativo denominato **"Form.Innova"** sarà presentato da ICSTUDIO Srl sull'avviso **3/2018** del Fondo FONDIMPRESA
- L'impresa si impegna a non presentare altre domande di partecipazione sullo stesso bando con altri soggetti proponenti
- ORE DI FORMAZIONE COMPLESSIVE RICHIESTE dall'azienda sul presente Piano: _____

Per l'Azienda richiedente
Timbro e firma

Compilare e inviare la presente Scheda entro il 22/11/2018
all'indirizzo e-mail formazione@icsconsulting.it o al fax 055 88.25.931

INFORMATIVA E CONSENSO AI SENSI DELL'ART. 13 DEL REGOLAMENTO GDPR 679/2016.

ICStudio Srl – Via Vittorio Emanuele, 33 – 50041 Calenzano (FI), Titolare del trattamento dei dati personali ai sensi delle definizioni di cui all'Art.4 del Regolamento sopra citato, con la presente La informa su come vengono utilizzati i Suoi Dati personali e su quali sono i diritti riconosciuti dalla normativa vigente.

I. **"Dati personali"**. Oggetto di trattamento possono riguardare:

- Dati anagrafici (nome, cognome, telefono, mail, estremi del documento di identità e del codice fiscale, data di nascita, residenza)
- Informazioni relative all'attività dell'organizzazione di appartenenza, quindi, aspetti amministrativi, produttivi, patrimoniali, finanziari ed organizzativi, dati contabili, ordini, fatture, articoli, prodotti, servizi, contratti, accordi, transazioni, identificativi finanziari, dati assicurativi, che possono contenere riferimenti a dati personali.
- Dati personali per la gestione dei rapporti precontrattuali e/o contrattuali nonché per attività di marketing, promozione e comunicazione (ragione sociale dell'organizzazione di appartenenza, ruolo, eventuali abilità, competenze e qualifiche);
- Valutazioni sulla relativa affidabilità e qualifica dell'interessato

II. **"Trattamento dei Dati Personali"** è effettuato da ICStudio Srl per le seguenti finalità:

- Finalità connesse agli obblighi contrattuali o previsti da leggi, da regolamenti e dalla normativa comunitaria, da disposizioni impartite da Autorità a ciò legittimate e da organi di vigilanza e controllo. In particolare, adempimento di obblighi fiscali o contabili.
- Gestione dei clienti (comunicazioni col cliente; amministrazione di contratti, ordini, arrivi, fatture; selezioni in rapporto alle necessità dell'impresa).
- Gestione del contenzioso (inadempimenti contrattuali; diffide; transazioni; arbitrati; controversie giudiziarie).
- Comunicazione di nuove iniziative promozionali relative a servizi o alla partecipazione ad eventi, corsi, convegni, seminari o informazioni commerciali di ICStudio Srl.

I dati personali e/o aziendali forniti, possono essere comunicati da ICStudio Srl a terzi per finalità connesse agli obblighi contrattuali, ad obblighi fiscali o contabili. Il rifiuto di fornire i dati o l'opposizione ai trattamenti per le legittime finalità sopra dichiarate preclude o impedisce la corretta gestione del rapporto contrattuale. I dati da Lei forniti verranno trattati da ICStudio Srl, esclusivamente da parte del personale incaricato, sia in modo informatizzato che cartaceo per permettere il regolare svolgimento dell'attività commissionata, nel pieno rispetto della normativa in materia e, nel Suo stesso interesse.

DIRITTI DELL'INTERESSATO SECONDO GLI ART. 7, 15, 16, 17, 18, 20 E 21 GDPR 679/2016

L'interessato può esercitare sul titolare del trattamento i seguenti diritti:

- Diritto di accesso ai suoi dati, per ottenere la conferma che sia o meno in corso in trattamento dei dati personali che lo riguardano, secondo l'art. 15
- Diritto di rettifica dei dati personali inesatti che lo riguardano, secondo l'art. 16
- Diritto alla cancellazione dei dati personali che lo riguardano, secondo l'art. 17
- Diritto di limitazione del trattamento dei dati personali che lo riguardano, secondo l'art. 18
- Diritto alla portabilità dei dati personali che lo riguardano verso un altro titolare del trattamento, secondo l'art. 20
- Diritto di opporsi a finalità di marketing diretto e di trattamento di profilazione automatizzata, secondo l'art. 21
- Revocare il consenso al trattamento secondo l'art. 7.

In ogni momento l'interessato potrà esercitare i diritti a lui attribuiti, scrivendo tramite l'email info@icsconsulting.it, al Titolare del trattamento utilizzando la modulistica presente sul sito internet www.garanteprivacy.it. In caso dovesse presentarsi effettivamente l'evenienza l'interessato può proporre reclamo all'autorità di controllo attraverso i moduli presenti sul sito www.garanteprivacy.it.

I dati sono conservati per un periodo di tempo non superiore a quello necessario per soddisfare le finalità per cui sono trattati. Il periodo di conservazione appropriato è definito in relazione alle finalità ed al rispetto di obblighi di legge applicabili o per legittimo interesse del titolare. In particolare la conservazione dei dati per le finalità sopra riportate avrà una durata di 10 anni dopo la conclusione del contratto e/o di ogni altra comunicazione.

Per qualsiasi cosa in opposizione, non presente o in contrasto si fa riferimento alla Privacy Policy consultabile sul sito internet www.icsconsulting.it.

Riferimenti del Titolare del trattamento: **ICStudio Srl** - info@icsconsulting.it

Dichiaro di avere ricevuto le informazioni di cui all'art. 13 del GDPR 679/2016, in particolare riguardo le libertà ed i diritti riconosciuti dalla legge e, ai sensi dell'art.7 del GDPR 679/2016, acconsento al trattamento dei miei dati personali, con le modalità e per le finalità indicate nella informativa

Data _____

Firma _____